

# MODE ET VIE PRATIQUE, VERSION MOBILE : IMPRESSIONEN EST LA PREMIÈRE APP DE CATALOGUE POUR IPAD RÉALISÉE À L'AIDE DE QUARKXPRESS QUI SE CONNECTE DIRECTEMENT AU MAGASIN EN LIGNE DU CLIENT

L'AGENCE KREATIVDIENST REND LE CATALOGUE IMPRESSIONEN ACCESSIBLE SUR IPAD GRÂCE AUX FONCTIONNALITÉS POLYVALENTES DE PUBLICATION NUMÉRIQUE QU'OFFRENT QUARKXPRESS ET APP STUDIO



IMPRESSIONEN est un catalogue allemand, qui propose aux lecteurs une formidable gamme d'articles de qualité dans les domaines de la mode, de la vie pratique et de la décoration. Avec un lec-

torat essentiellement composé de femmes de goûts et de style, les éditeurs d'IMPRESSIONEN avaient conscience de devoir atteindre le public visé via un support à la fois nouveau et élégant : l'iPad.

Pour y parvenir, IMPRESSIONEN Versand GmbH a missionné l'agence de création graphique Kreativdienst, qui coiffe p und r medien service, dde-medien et katalogwerk. Comme l'explique Florian Rathcke de Kreativdienst, l'un des membres de l'équipe de trois personnes chargée de produire l'app IMPRESSIONEN : « Pour nous, le concept de publication numérique est la suite logique du produit imprimé et une passerelle fort utile vers le magasin en ligne IMPRESSIONEN. Désormais, avec l'application, les clients n'ont plus besoin de laisser leur iPad de côté pour commander des produits. » Le but recherché avec l'app IMPRESSIONEN était d'embrasser totalement un concept cross-média: les versions iPad reflèteraient le contenu du catalogue papier tout en établissant un lien avec le magasin en ligne existant.

#### Choix du logiciel de publication numérique

Afin de produire la version iPad du catalogue IMPRESSIONEN, l'équipe a tout d'abord procédé à des essais avec Adobe Creative Suite. « Toutefois, nous nous sommes décidés pour QuarkXPress et App Studio », explique Florian Rathcke. « Le modèle économique de Quark App Studio est nettement plus clair et plus facile à comprendre ; il n'y a que des frais fixes, sans redevances mensuelles ni coûts variables impossibles à calculer. En plus, les frais fixes ne sont engagés qu'au moment de la publication. »

App Studio™, inclus dans le logiciel de mise en page et de composition graphique QuarkXPress, permet aux

graphistes de produire des apps iPad de marque, de proposer ces apps sur l'App Store d'Apple et de créer et publier des contenus que leurs clients pourront par la suite acheter et télécharger grâce à ces apps.

L'équipe de Kreativdienst est issue du secteur de l'impression et, même si ses membres possédaient déjà une certaine expérience de la création de médias numériques, App Studio était totalement nouveau pour chacun d'entre eux. Malgré cela, il ne leur a pas fallu longtemps pour se familiariser avec les nouveaux processus. « Les fonctionnalités d'App Studio sont faciles à appréhender, et ce d'autant plus quand on a déjà dû batailler avec la solution Adobe. Même sans expérience préalable de ce domaine spécialisé, mes collègues et moi-même avons trouvé la procédure de génération d'éléments interactifs relativement facile à comprendre. En fait, je n'ai dû me plonger dans les didacticiels que lorsque le moment est venu de publier sur l'App Store d'Apple. »



## Concevoir plutôt que programmer

Avec App Studio, il n'est pas nécessaire de faire de la programmation pour produire des apps de marque. L'utilisateur a à sa disposition différents modèles de configuration d'app parmi lesquels il peut choisir. Ainsi, pour l'app IMPRESSIONEN, Florian Rathcke et ses collègues ont choisi le modèle « Kiosque simple », conçu pour les entreprises qui publient un seul titre (ou marque) incluant plusieurs parutions. Ce modèle a été personnalisé à la marque IMPRESSIONEN en se servant du logo, des éléments graphiques et autres attributs distinctifs de celle-ci de façon à ce que l'app s'intègre de façon totalement transparente avec l'édition papier et la sortie web.



Kreativdienst a ensuite poursuivi ses travaux en produisant la première parution directement dans QuarkXPress. Le nouvel espace de mise en page App Studio dans QuarkXPress permet aux utilisateurs d'élaborer les orientations verticale et horizontale d'une mise en page pour l'iPad en même temps que le contenu, lequel peut se synchroniser automatiquement en fonction de l'orientation. Les graphistes peuvent aussi enrichir ce contenu au moyen d'images, diaporamas, fichiers vidéo et audio ou encore zones de défilement. Florian Rathcke est particulièrement enthousiasmé par les mises en page défilantes, une fonctionnalité qui permet à l'utilisateur de définir des zones de défilement au sein d'une page. Le contenu d'une boîte de défilement constitue encore une mise en page distincte (connue en termes de concept QuarkXPress sous le nom de Composition Zones). Des marqueurs peuvent être définis dans la boîte de défilement afin de déclencher une

## DÉFIS

- Produire un catalogue sur la mode et la vie pratique de haute qualité pour l'iPad sans la moindre programmation
- Tester l'iPad en tant que canal de communication supplémentaire sans investir de sommes excessives ou prendre des engagements financiers pour l'avenir
- Intégration transparente de l'app iPad à la stratégie de marque cross-média, qui comporte également des versions papier et web du catalogue
- Liaison simple avec le magasin en ligne existant afin de permettre aux lecteurs de passer commande directement depuis l'app

## SOLUTIONS

- QuarkXPress
- App Studio

## RÉSULTATS

- Une app iPad de catalogue au riche contenu graphique, avec une interactivité attractive et des liens directs vers le magasin en ligne existant
- La mise en œuvre technique complète de l'app par l'équipe créative / graphique sans avoir dû faire appel à des programmeurs
- Création d'un nouveau canal de communication sophistiqué sans avoir à s'engager sur des coûts pour l'avenir

“MÊME SANS EXPÉRIENCE PRÉALABLE DE CE DOMAINE SPÉCIALISÉ, MES COLLÈGUES ET MOI-MÊME AVONS TROUVÉ LA PROCÉDURE DE GÉNÉRATION D'ÉLÉMENTS INTERACTIFS RELATIVEMENT FACILE À COMPRENDRE.”

— FLORIAN RATHCKE, KREATIVDIENST

action sur la page principale, par exemple masquer ou afficher des objets. L'utilisation de marqueurs dans une boîte de défilement permet à l'utilisateur de réaliser des mises en page pouvant comporter plusieurs images et fonds, indépendamment de l'état du contenu défilant. Cette fonction est tout spécialement utile pour les descriptions de produits. « Avec ces éléments en particulier, qui ne sont même pas possibles dans les PDF animés, une app prend tout son intérêt et offre des options créatives plus intéressantes que les formats de fichiers traditionnels », confie Florian Rathcke. Par ailleurs, il considère la possibilité de créer un contenu en même temps en orientation portrait et paysage comme un autre atout majeur d'App Studio. Toutefois, dans le cas d'IMPRESSIONEN, le client a souhaité ne publier l'app que dans le seul format paysage.

### Faire la liaison avec le magasin en ligne sans la moindre programmation

Dans l'app iPad IMPRESSIONEN, il est possible de toucher chacun des produits pour faire apparaître une vue contextuelle contenant des informations détaillées à son sujet ainsi que son prix. Comme ces informations sont masquées dans la vue standard, les produits affichés sur l'écran de l'iPad peuvent être mis bien plus en valeur que sur la page web, par exemple. Une fois qu'un client a décidé d'acheter un produit, il lui suffit d'un clic dans l'app pour accéder à l'article correspondant dans le magasin en ligne existant. L'article peut même être placé dans son panier d'achat, lequel demeure masqué tant que le client

continue d'explorer le catalogue et jusqu'à la validation de la commande. Grâce à cette technique, il est possible d'intégrer un processus d'achat complet à l'app à moindres frais et sans coûts additionnels de développement ou programmation.

« Les options d'App Studio sont parfaitement structurées et simples à comprendre », déclare Florian Rathcke. « Nous avons à notre disposition tous les outils dont nous avons besoin pour notre projet. Bien entendu, nous avons dû commencer par faire un peu de lecture lorsque nous avons réalisé la première parution du catalogue IMPRESSIONEN. Aujourd'hui, nous sommes en train de travailler à la deuxième parution et il est certain que nous avançons nettement plus vite. Et cette fois, il nous faudra probablement la moitié moins de temps pour produire les quelque 110 double pages adaptées de la version papier du catalogue. »

L'application IMPRESSIONEN est disponible en téléchargement gratuit sur l'App Store d'Apple (<http://itunes.apple.com/fr/app/impressionen/id478822934?mt=8>). Florian Rathcke et ses collègues souhaitent porter d'autres catalogues IMPRESSIONEN sur l'iPad. « Nous prévoyons de publier tous les principaux catalogues IMPRESSIONEN sur l'iPad, à raison de deux parutions par an », conclut-il. Nous travaillons également sur un format qui existera exclusivement en version numérique. »

## À PROPOS DE QUARK SOFTWARE INC.

Les logiciels Quark permettent aux organisations de toutes tailles de répondre aux exigences des clients en communications attractives et pertinentes, qui soient accessibles en tout lieu, à tout moment et sur n'importe quel terminal. Nos solutions allient la puissance du format XML à des capacités de mise en page et de conception graphique flexibles pour automatiser la diffusion des communications client sur papier, le Web et les terminaux mobiles les plus récents afin d'offrir de véritables expériences interactives. Des entreprises du secteur financier, des industriels et des gouvernements dans le monde entier font confiance aux solutions Quark pour élever le niveau de leur communication avec la clientèle, réduire leurs délais de commercialisation et leurs coûts.

Pour en savoir plus sur les solutions Quark Enterprise visiter [www.quark.com/enterprise](http://www.quark.com/enterprise) ou contactez-nous au [www.quark.com/contact](http://www.quark.com/contact)

Denver | Londres | Hambourg | Mohali | Dublin

©2015 Quark Software Inc. Tous droits réservés. L'utilisation et/ou la reproduction non autorisée sont des violations de lois applicables. Quark et le logo de Quark sont des marques déposées et enregistrées par Quark Software Inc. et ses filiales aux États-Unis ainsi que dans d'autres pays. Toutes autres marques sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. 02610CS\_1\_FR