

# MODE UND LIFESTYLE MOBIL: IMPRESSIONEN IST DER ERSTE MIT QUARKXPRESS ERSTELLTE IPAD APP BLÄTTERKATALOG MIT WEBSHOP-ANBINDUNG

DER KREATIVDIENST BRINGT DEN IMPRESSIONEN-KATALOG AUF DAS IPAD UND NUTZT DAFÜR DIE VIELSEITIGEN DIGITAL-PUBLISHING-FUNKTIONEN VON QUARKXPRESS UND APP STUDIO.



Das qualitativ hochwertige Angebot des IMPRESSIONEN-Katalogs bietet Lesern die schönsten und aufregendsten Artikel rund um Mode, Wohnen und Dekoration. Er wird hauptsächlich von Frauen gelesen, die eine Affinität zu Mode und Lifestyle haben. Zu dieser Zielgruppe passt das iPad als neues und stylisches digitales Medium geradezu perfekt. Deshalb wollte die IMPRES-

SIONEN Versand GmbH diesen Weg der Kundenkommunikation auf keinen Fall ungenutzt lassen. Sie beauftragte den Kreativdienst, unter dessen Dach sich die Agenturen p und r medienservice, dde-medien und katalogwerk zusammengeschlossen haben, den IMPRESSIONEN-Katalog auf das iPad zu bringen. Florian Rathcke, der beim Kreativdienst gemeinsam mit

zwei Kollegen für die Umsetzung der IMPRESSIONEN-App zuständig ist, erklärt: „Das Digital-Publishing-Konzept ist für uns die logische Fortsetzung des Printproduktes und die Brücke zum Webshop von IMPRESSIONEN. Die App liefert Kunden einen Zusatznutzen, unter anderem, dass sie nicht extra vom Sofa aufstehen und zum Computer gehen müssen, um Produkte zu bestellen.“ Ziel bei der Umsetzung der IMPRESSIONEN-App war es, sie crossmedial zu produzieren; die iPad Ausgaben sollten ein Abbild des Printkataloges und gleichzeitig an den existierenden Webshop angebunden sein.

#### Auswahl der Digital-Publishing-Software

Um die iPad Version des Katalogs zu produzieren, führte das Team zunächst Testläufe mit der Adobe Creative Suite durch. „Wir haben uns dann jedoch für QuarkXPress mit App Studio entschieden. Ein Grund dafür war, dass das Kostenmodell von Quark wesentlich übersichtlicher und besser kalkulierbarer ist“, berichtet Florian Rathcke. „Es gibt nur Festkosten, keine monatlichen Gebühren oder unkalkulierbaren variablen Kosten. Und die Festkosten fallen erst dann an, wenn veröffentlicht wird.“

App Studio ist in der Layout- und Design software QuarkXPress enthalten und ermöglicht es Designern, Apps mit ihrem eigenen Branding für das iPad zu erstellen, diese Apps im Apple App Store anzubieten und Inhalte zu designen und zu veröffentlichen, die ihre Kunden dann aus den Apps heraus kaufen und herunterladen können (In-App Purchase).

Das Team des Kreativdienst kommt aus dem Printbereich, verfügt aber auch über einige Erfahrungen in der Kreation digitaler Medien. App Studio war für alle Neuland, dennoch fiel es Rathcke und seinen Kollegen nicht schwer, sich in die neuen Abläufe einzuarbeiten: „Die Funktionalität von App

Studio ist leicht zu erfassen, wenn man sich erstmal mit der Beta-Version der Adobe Lösung herumgeschlagen hat. Auch ohne vorherige Erfahrung in diesem speziellen Bereich ist es mir und meinen Kollegen relativ leicht gefallen, die Vorgehensweise zur Erstellung interaktiver Elemente zu verstehen. Wirklich über Tutorials einlesen musste ich mich erst an dem Punkt, als es um die eigentliche Veröffentlichung im Apple App Store ging.“



#### Designen statt programmieren

Um Apps mit dem eigenen Branding zu erstellen, ist bei App Studio keinerlei Programmierarbeit notwendig: Anwender haben verschiedene Vorlagen für die App-Konfiguration zur Auswahl, so genannte Templates. Für die IMPRESSIONEN-App wählten Florian Rathcke und seine Kollegen das Template „Simple Kiosk“, welches einen Titel und mehrere Ausgaben dieses Titels beinhaltet und über die bereits vorhandene Kiosk-Funktionalität das Nachladen und Verwalten neuer Ausgaben ermöglicht. Diese Vorlage

wurde dann durch das Logo, grafische Elemente und andere Erkennungsmerkmale mit dem IMPRESSIONEN-Branding versehen, sodass die App sich hinsichtlich des Erscheinungsbildes nahtlos in die Print- und Webausgabe einfügt.



Weiter ging es mit der Produktion der ersten Ausgabe direkt in QuarkXPress. Der neue Arbeitsbereich „App Studio“ in QuarkXPress ermöglicht es, die vertikale und die horizontale Ausrichtung eines Layouts für das iPad gleichzeitig zu erstellen, mit Inhalten, die automatisch zwischen den Ausrichtungen synchronisiert werden können. Designer können Inhalte mit Bildern, Diashows, Filmen, Audio und scrollbaren Bereiche anreichern. Florian Rathcke gefallen insbesondere die scrollbaren Layouts: Diese Funktion erlaubt es, scrollbare Bereiche innerhalb einer Seite zu definieren. Die Inhalte einer Scrollbox sind wiederum ein eigenes Layout (bekannt als ein QuarkXPress Konzept namens Composition Zones). Innerhalb der Scrollbox können sogenannte Marker gesetzt werden. Wenn beim Scrollen ein solch unsichtbarer Marker innerhalb der Seite erscheint, kann dieser auf der Hauptseite eine Aktion auslösen, z.B. Objekte einblenden oder ausblenden. Damit lassen sich Layouts erstellen, die Szenenwechsel abhängig vom Zustand des Scrollinhaltes ermöglichen, ohne eine Seite verlassen zu müssen. Bei Produktbeschreibungen ist diese Funktion besonders nützlich: Je nach Anzeige der Scrollbox ändert sich der Hintergrund der Seite. „Gerade durch solche Elemente, die nicht einmal in animierten PDFs möglich sind, wird eine App spannend und bietet interessantere Gestaltungsmöglichkeiten als klassische Dateiformate“, meint Florian Rathcke. Als einen weiteren großen Vorteil von App Studio sieht er die Möglichkeit, App-Inhalte

## HERAUSFORDERUNGEN

- Einen Mode- und Lifestyle-Katalog als App im hochwertigen Look & Feel produzieren, ohne zu programmieren
- Das iPad als zusätzlichen Kommunikationskanal austesten ohne allzu hohe Grundinvestition oder zukünftige Kostenverpflichtungen
- Nahtlose Integration der iPad App in die Cross Media Strategie, Inhalte und Branding sollen sich nahtlos in die Print- und Webausgabe des Katalogs einfügen
- Einfache Anbindung an den bestehenden Webshop, um Lesern ein direktes Bestellen aus der App heraus zu ermöglichen

## LÖSUNGEN

- QuarkXPress
- App Studio

## RESULTAT

- Die IMPRESSIONEN-App: Mode und Lifestyle mobil, in hochwertiger Optik, im IMPRESSIONEN-Branding und mit dem Zusatznutzen, Produkte zu bestellen, ohne das Sofa verlassen und den Computer anschalten zu müssen
- Technische Umsetzung der App durch das Kreativ-Team, ohne Programmierer beauftragen zu müssen
- Erschließung eines neuen Kommunikationskanals, ohne Kostenverpflichtungen in der Zukunft eingehen zu müssen

„DIE MÖGLICHKEITEN VON APP STUDIO SIND GUT STRUKTURIERT UND LEICHT VERSTÄNDLICH. UNS STANDEN ALLE WERKZEUGE ZUR VERFÜGUNG, DIE WIR FÜR UNSER PROJEKT BENÖTIGTEN.“

— FLORIAN RATHCKE

gleichzeitig im Hoch- und Querformat zu gestalten. In diesem Fall war es jedoch Wunsch des Kunden, das Produkt nur im Querformat zu publizieren.

### **Anbindung an den Webshop ganz ohne Programmierung**

Da der IMPRESSIONEN-Katalog auf einer Art redaktionellem Produktartikel-Konzept basiert, wird der Leser beim Blättern durch eine Welt von Mode, Lifestyle und Accessoires geführt. Jedes einzelne Produkt kann angetippt werden, um Detail- und Preisinformationen in einem Popup zu bekommen. Dadurch, dass diese Informationen in der Standardansicht verborgen sind, wirken die dargestellten Produkte auf dem iPad Bildschirm viel stärker als zum Beispiel auf der Webseite. Damit wird der Leser viel intensiver angesprochen, und wenn ein Kunde sich für einen Produktkauf entscheidet, kommt er mit nur einem Klick (Deeplink) innerhalb der App zum jeweiligen Artikel im Webshop. Durch die Technik des Einbindens und Verlinkens von HTML innerhalb der App in einem Fenster kann so der existierende Webshop direkt parallel genutzt werden. Ist ein Artikel im Warenkorb gelandet, so wird die in der App dargestellte Webshop-Anwendung wieder ausgeblendet und

der Leser kann weiterstöbern. Mit dieser Technik konnte ohne großen Aufwand und ohne zusätzliche Entwicklungskosten oder Programmierung eine komplette Kaufabwicklung angeschlossen werden.

„Die Möglichkeiten von App Studio sind gut strukturiert und leicht verständlich“, erklärt Rathcke. „Uns standen alle Werkzeuge zur Verfügung, die wir für unser Projekt benötigten. Natürlich mussten wir uns bei der Erstellung der ersten Ausgabe des IMPRESSIONEN-Katalogs erst einarbeiten. Jetzt produzieren wir an der zweiten Ausgabe und es geht deutlich schneller. Wir werden diesmal sicher nicht einmal halb so lang brauchen für die zirka 110 Doppelseiten, die aus dem Printkatalog adaptiert werden.“

Die IMPRESSIONEN-App ist im Apple App Store zum kostenlosen Download erhältlich (<http://itunes.apple.com/de/app/impressionen/id478822934?mt=8>). Rathcke und seine Kollegen wollen auf jeden Fall weitere IMPRESSIONEN-Kataloge auf das iPad bringen: „Geplant sind alle Hauptkataloge von IMPRESSIONEN, also zwei Ausgaben pro Jahr. Außerdem arbeiten wir noch an einem Format, das es nur als Digital-Publishing-Version geben wird.“

---

## ÜBER QUARK SOFTWARE INC.

Software von Quark macht attraktive Kundenkommunikation für Unternehmen aller Größenordnungen möglich – unabhängig von Medium und Standort. Die innovativen Cloud- und On-Premise-Lösungen vereinen die Stärken von XML mit flexiblem Layout und Design, das im Print ebenso funktioniert wie interaktiv auf digitalen Geräten. Nicht umsonst vertrauen weltweit Finanz- und Fertigungsunternehmen, Verwaltungen und Regierungen für die Automatisierung ihrer Kundenkommunikation auf Quark Produkte, um ihren Kunden eine neue Dimension von Service zu bieten, Markteinführungszeiten zu verkürzen und Kosten zu senken.

Um mehr über Quark Enterprise Solutions zu erfahren, besuchen Sie [www.quark.com/enterprise](http://www.quark.com/enterprise) oder kontaktieren Sie uns hier [www.quark.com/kontakt](http://www.quark.com/kontakt)

Denver | London | Hamburg | Mohali | Dublin

©2015 Quark Software Inc. Alle Rechte vorbehalten. Die nicht autorisierte Verwendung und/oder Vervielfältigung ist eine Verletzung geltenden Rechts. Quark, das Quark Logo und Quark Enterprise Solutions sind Marken oder eingetragene Marken von Quark Software Inc. und seinen verbundenen Unternehmen in den USA und/oder anderen Ländern. Alle anderen Marken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer. 02610CS\_1\_JP